



MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: sistemas de control de la información publicada
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Nos permite ver el cumplimiento en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. It contains data for 'Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual' and 'Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior', both showing 52.00 for the annual goal.

RESULTADO ESPERADO

Table with 7 columns: TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. Values are 0.00 for all categories.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 0 % en comparación del año anterior
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.

Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.
Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ
LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDO
LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



MUNICIPIO DE JOCOTITLÁN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NP 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal
FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: La población del municipio cuenta con obras y acciones prioritarias derivadas de la participación ciudadana contenidas en el Plan de Desarrollo Municipal.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Comparativo de los soportes informativos de comuni
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Nos permite ver el cumplimiento en las actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

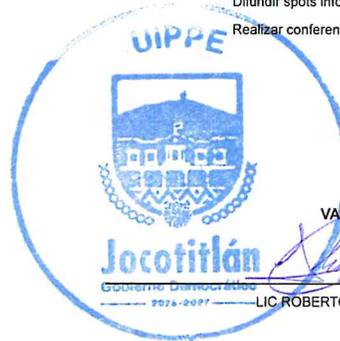
CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. It lists two rows of events and a summary row for 'RESULTADO ESPERADO'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 13 % en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión. Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva. Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ LIC. DAMIÁN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100
INTERPRETACIÓN: La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicara la autoridad municipal.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Las autoridades estatales del ejecutivo y legislativo requieren de instrumentos unificados para estandarizar resultados a nivel municipal.
LINEA BASE 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. Rows include 'Planes y programas de acción gubernamental divulgados', 'Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal', and 'RESULTADO ESPERADO'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 103.03% en comparacion del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno.
Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.
Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.
Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 2

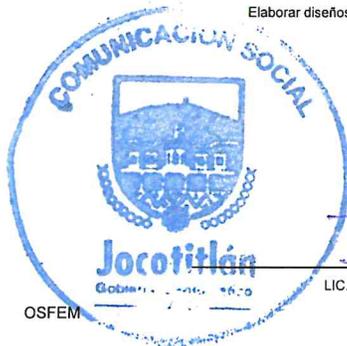
ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100
INTERPRETACIÓN: Orientaciones y asesorías brindadas en materia del Sistema de evaluación del Desempeño Municipal.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos.
TIPO DE INDICADOR: Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Las dependencias generales y auxiliares del Municipio acuden de manera oportuna a solicitar la asesoría en materia del Sistema de Evaluación del Desempeño Municipal.
LINEA BASE 0

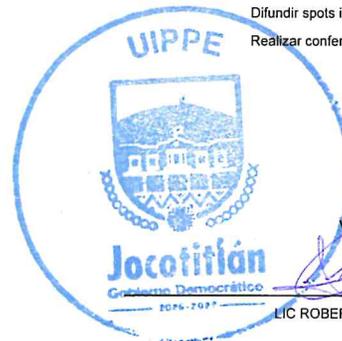
CALENDARIZACION TRIMESTRAL

| VARIABLES DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|---|------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada | EVALUACIÓN | Sumable | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 5.00 | 9.00 |
| Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada | EVALUACIÓN | Sumable | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 5.00 | 9.00 |
| RESULTADO ESPERADO | | | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 |

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100 % en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión. Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ
LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ
LIC ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100
INTERPRETACIÓN: La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: Regsitro administrativos
TIPO DE INDICADOR: Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Nos permite ver el cumplimiento de los eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.
LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

| VARIABLES DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE OPERACION | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | META ANUAL |
|--|------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal | PLAN | Sumable | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 |
| Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal | PLAN | Sumable | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 |
| RESULTADO ESPERADO | | | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 |

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100% en comparacion del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno.
Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.
Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.
Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ

LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDO

LIC ROBERTO ALDRETE DÁVILA

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 25/02/2025

Hoja: 239 de 531



MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100
INTERPRETACIÓN: La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Las dependencias solicitan asesorías en materia de indicadores.
LINEA BASE 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. It details the quarterly breakdown of the indicator's performance.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 50% en comparacion del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión. Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva. Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ LIC ROBERTO ALDRETE DÁVILA



MUNICIPIO DE JOCOTITLÁN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100
INTERPRETACIÓN: distribución de boletines informativos, con las acciones de gobierno
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Las dependencias solicitan asesorías en materia de evaluaciones.
LINEA BASE 0

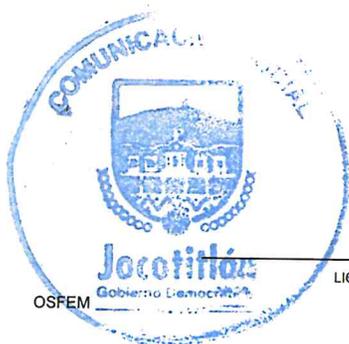
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

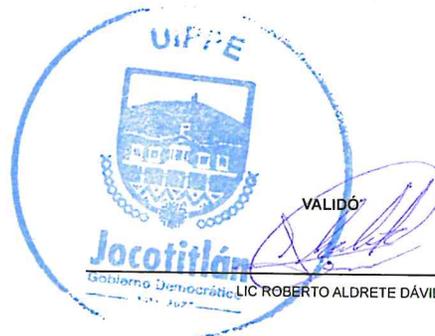
Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. Rows include Boletines informativos difundidos, boletines informativos programados para difusión, and RESULTADO ESPERADO.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100% en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los boletines informativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.

Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.
Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ LIC: DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ LIC ROBERTO ALDRETE DÁVILA

TIPO DE FICHA: OSPFEM



MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.2
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100
INTERPRETACIÓN: La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Acuse de Registros de Spots
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Los sujetos evaluados señalados en el PAE dan cumplimiento en la realización de las evaluaciones atendiendo lo señalado en el Marco normativo.
LINEA BASE 0

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

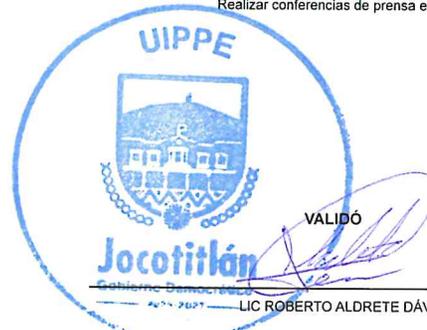
CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. Rows include Spots informativos difundidos, Spots informativos para difusión programados, and RESULTADO ESPERADO.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100% en comparacion del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los spots informativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión. Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva. Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ
LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ
LIC ROBERTO ALDRETE DÁVILA

TIPO DE FICHA:



MUNICIPIO DE JOCOTITLÁN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.4

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) * 100
INTERPRETACIÓN: La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro de Diseños Gráficos elaborados
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados
LINEA BASE 0

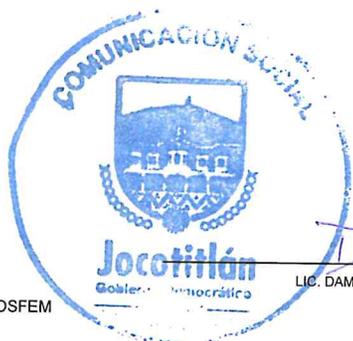
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. Rows include 'Diseños gráficos realizados', 'Diseños gráficos programados', and 'RESULTADO ESPERADO'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100% en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de diseños gráficos elaborados.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.

Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.
Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.
Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ

LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ

LIC ROBERTO ALDRETE DÁVILA

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 25/02/2025

Hoja: 244 de 531



MUNICIPIO DE JOCOTITLÁN

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"
TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
DEPENDENCIA GENERAL: A01 Comunicación Social
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 2.5

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

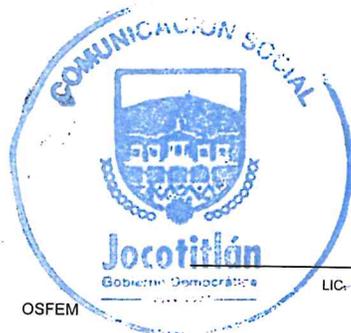
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100
INTERPRETACIÓN: Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicacion impresos y electrónicos
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Soportes Documentales y Video
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Los integrantes del COPLADEMUN asisten a y participan en las sesiones actividades de planeación, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Municipal.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

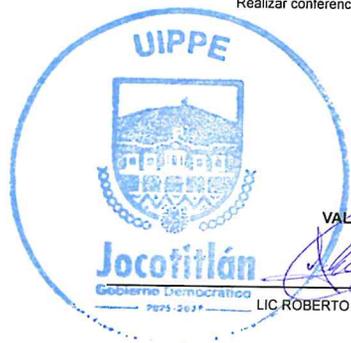
CALENDARIZACION TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACION, TRIM 1, TRIM 2, TRIM 3, TRIM 4, META ANUAL. Rows include Conferencias de prensa realizadas, Conferencias de prensa programadas, and RESULTADO ESPERADO.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100 % en comparacion del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Soportes documentales y videos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Difundir el Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Distribuir boletines informativos, con las acciones de gobierno. Elaborar diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión. Difundir el Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad. Difundir spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva. Realizar conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.



ELABORÓ LIC. DAMIAN CASTRO HERNÁNDEZ



VALIDÓ LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA

TIPO DE FICHA: OSFEM

FECHA DE ELABORACION: 25/02/2025

Hoja: 245 de 531